



Hypoteční banka

Strategie pro rok 2008 –
Nové cesty k hypotéce – Multibrand

Tisková konference
27. března 2008

O čem dnes budeme hovořit



Ø Současnost a budoucnost hypoték

Jan Sadil, generální ředitel Hypoteční banky

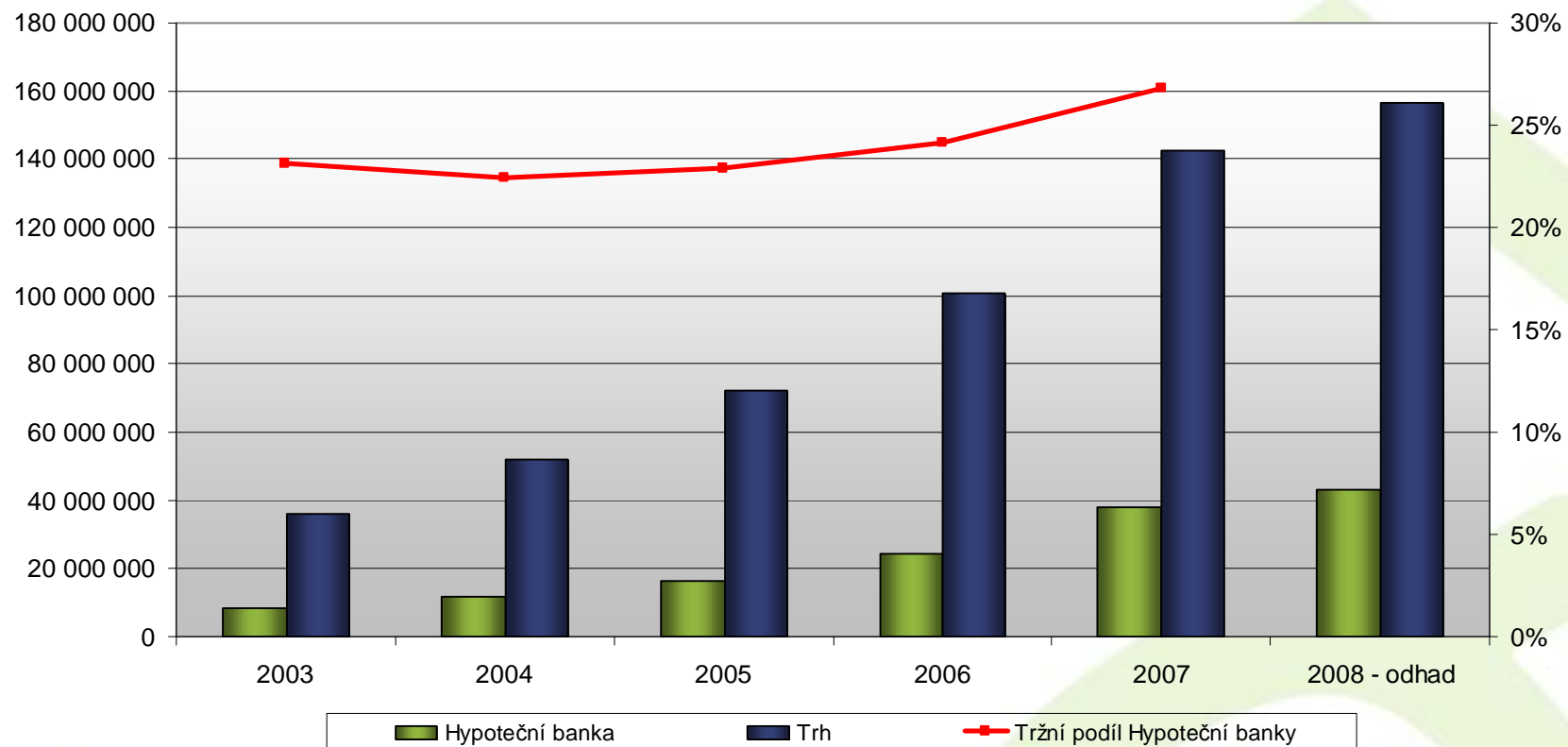
*Radomíra Papoušková, národní koordinátora pro ČR
při Evropské hypoteční federaci a ředitelka odboru
řízení produktů Hypoteční banky*

Ø Multibrandová politika

Jan Sadil, generální ředitel Hypoteční banky

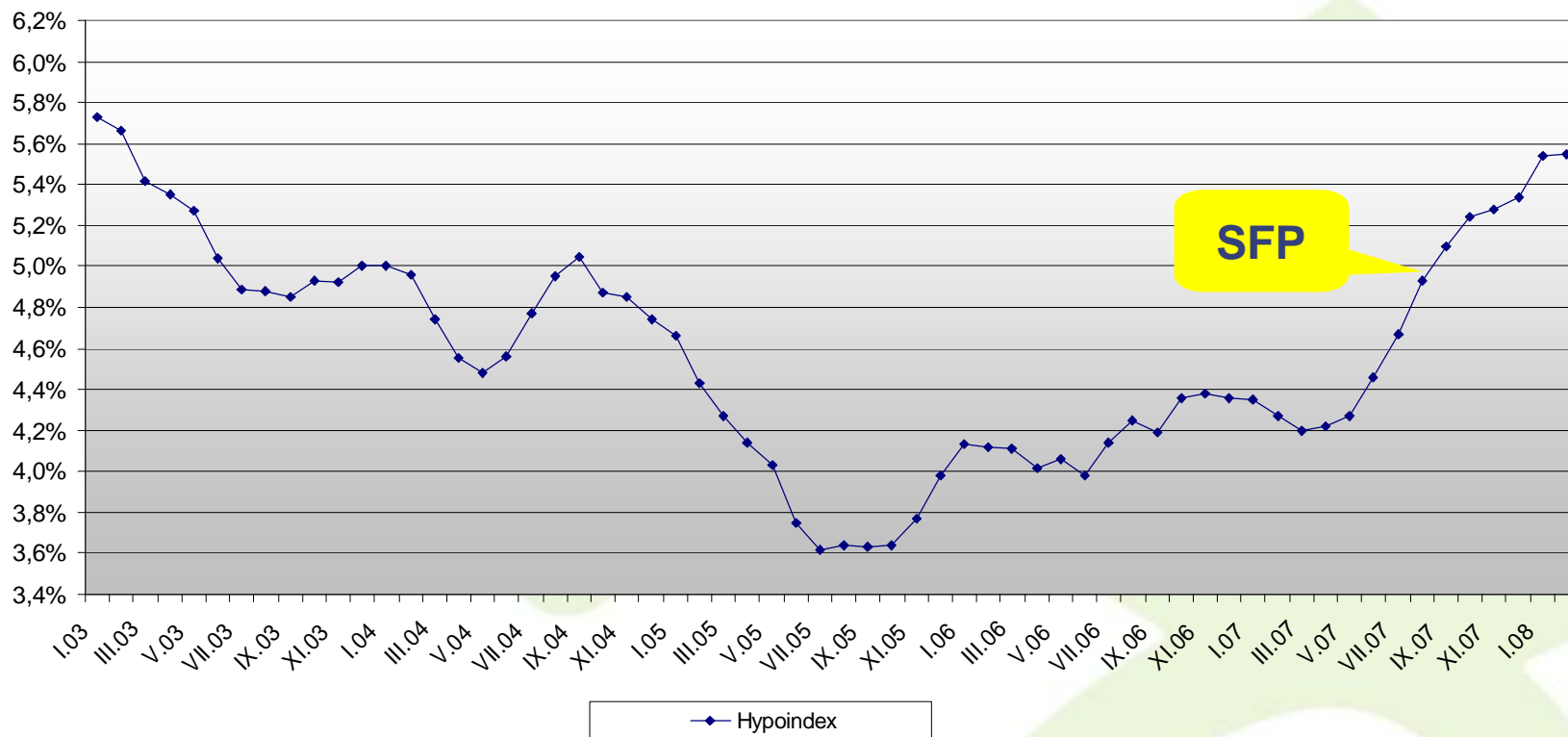
Trendy hypotečního trhu

Vývoj objemu hypoték v letech 2003 – 2008, v tis. Kč



Trendy hypotečního trhu

Vývoj úrokových sazeb v letech 2003 – 2007





ไม่อยากแบกภาระ
 ดอกเบี้ยหนักขนาดนี้
 กู้ซื้อบ้านดอกเบี้ยต่ำ
เพียง 1.99%*
 กับ **UOB Home Loan**
 อนุมัติ - 30 วัน. 0.5 - 50
 โทร. 0 2661 4900 www.uob.co.th
*อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 1.99% สำหรับลูกค้าที่มีรายได้สุทธิไม่เกิน 10 ล้านบาท

United Overseas Bank
 ธนาคารยูโอบี



ริมน้ำ
คอนโด 99
 ราคาต่ำกว่า 500,000 บาท
 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ
 100% วิวแม่น้ำเจ้าพระยา

โครงการบ้าน
 บ้านเดี่ยว 100 ตร.ม.
 ASPB

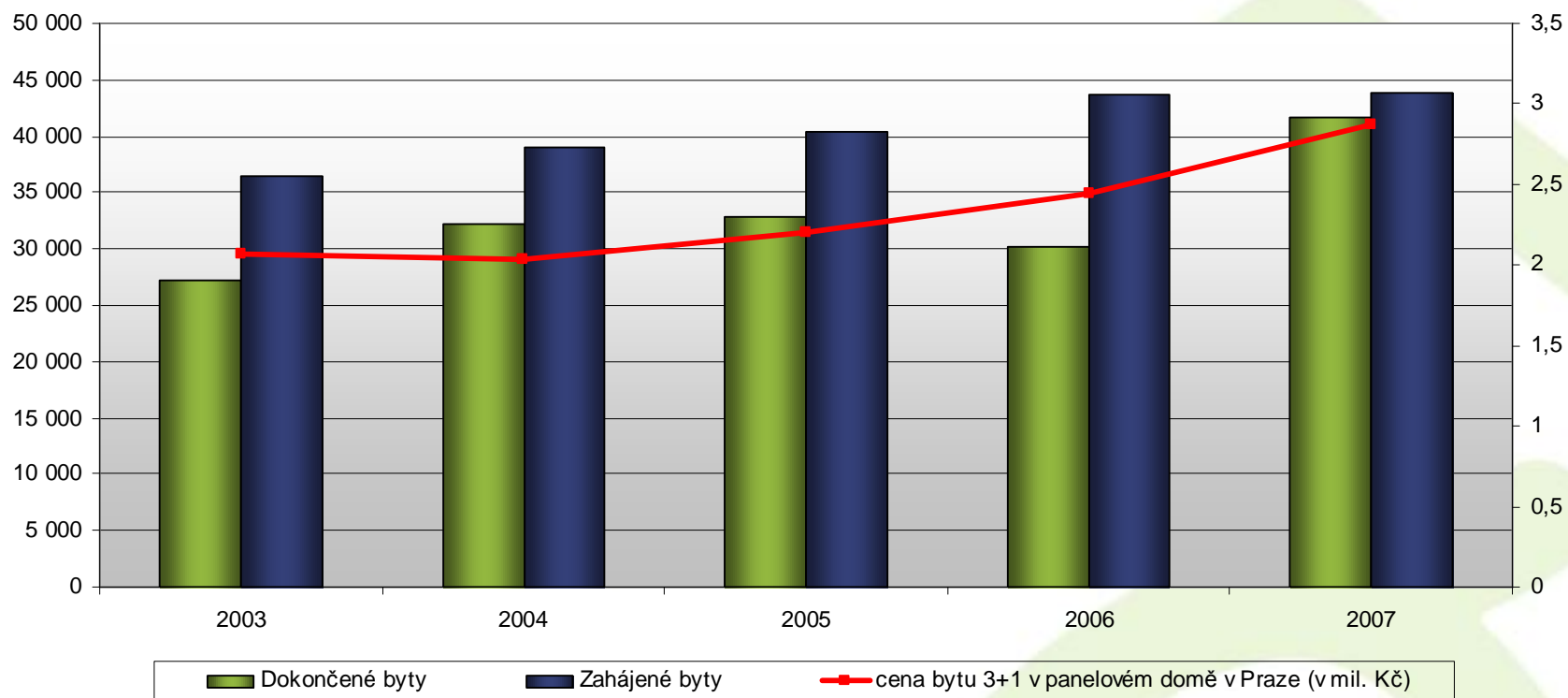
Trendy hypotečního trhu

Hlavní změny v parametrech portfolia

	2003	2004	2005	2006	2007
Pořízení bytu	25,3 %	27,4 %	34,1 %	39,7 %	45,9 %
Pořízení domu	68,3 %	56,3 %	44,1 %	43,8 %	41,0 %
Průměrná výše hypotéky (v Kč)	972 000	1 052 000	1 251 000	1 414 000	1 725 000
Poměr výše úvěru ku zástavě nemovitosti	60,8 %	63,0 %	70,4 %	72,5 %	70,4 %
Průměrná úroková sazba	5,29 %	4,94 %	4,20 %	4,47 %	4,75 %
Průměrná anuita (v Kč)	7 120	7 379	8 100	8 889	10 477
Průměrná doba splatnosti (v letech)	19,1	19,8	20,7	22,1	24,1

Trendy hypotečního trhu

Vývoj bytové výstavby a cen bytů



Faktory ovlivňující rok 2008 a další

- Ø Zvýšení DPH – nové byty z 5 na 9 %, resp. 19 %
- Ø Zrušení daňového zvýhodnění výnosů HZL
- Ø Změna daně z příjmů
- Ø Zpomalení ekonomického růstu
- Ø Inflace, silná koruna, reakce ČNB
- Ø Vysoká základna předchozích let

Zpomalení
dynamiky
růstu trhu
hypoték

Faktory ovlivňující rok 2008 a další

- Ø Růst reálných mezd a životní úrovně
- Ø Pokles nezaměstnanosti, růst imigrace
- Ø Kvalitní nabídka nemovitostí
- Ø Pokračování deregulace nájemného
- Ø Zostření konkurenčního prostředí
- Ø Růst mobility obyvatelstva

Prostor pro
další růst
hypotečního
financování

Subprime krize a český hypoteční trh

Příčiny hypoteční krize v USA

- Ø Predátorské obchodní chování
- Ø Nedostatečné řízení rizika
- Ø Vysoká liberalizace amerického trhu
- Ø Sekundární obchodování s hypotékami



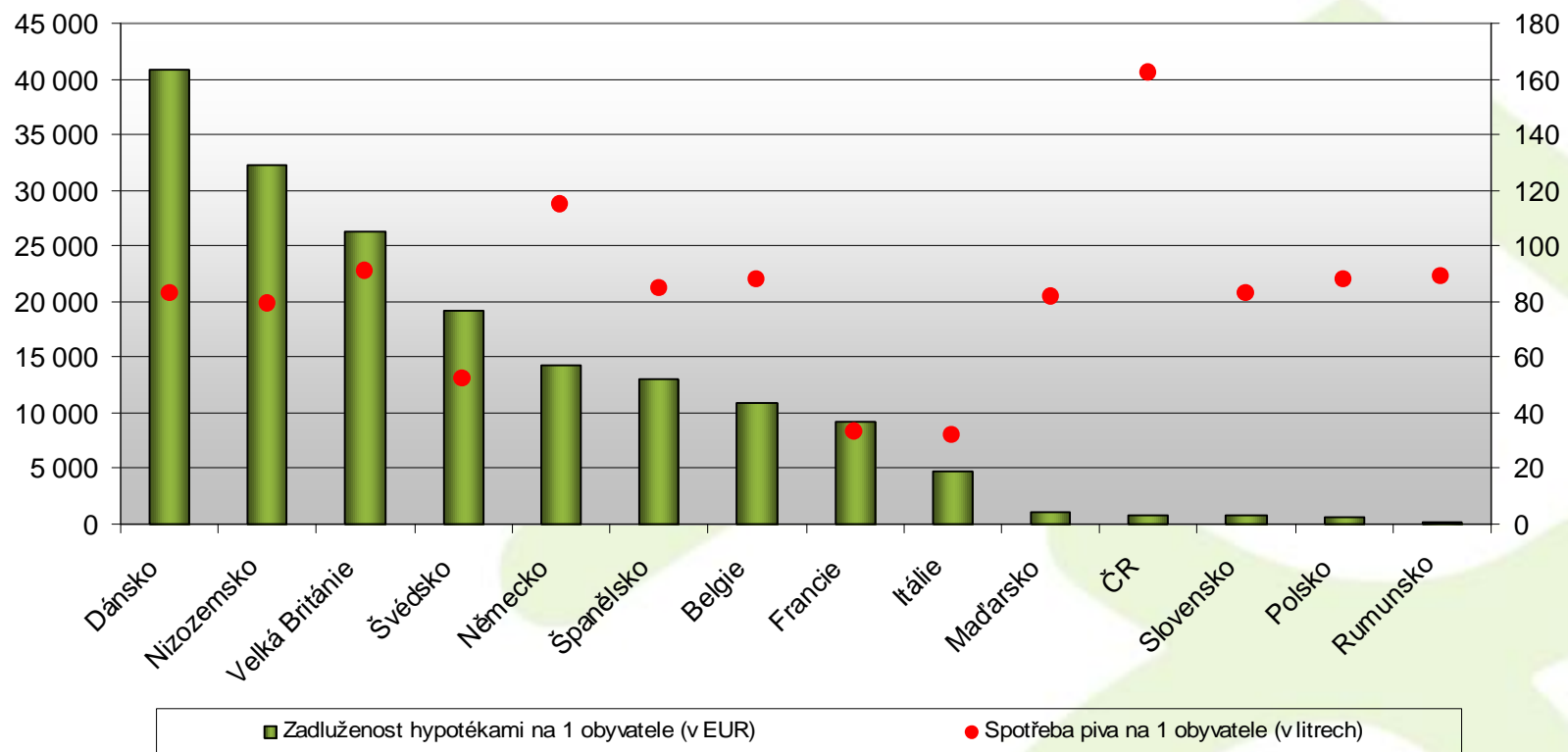
Hypoteční
krize v USA

Dopad na český hypoteční trh

- Ø Nepřímý dopad v rámci globálních finančních trhů
- Ø Mediální rozměr hypoteční krize USA

Bydlení a hypotéky v příštích letech

Celková zadluženost hypotékami na hlavu v EUR



Bydlení a hypotéky v příštích letech

Nový průzkum Hypoteční banky o stěhování

- Ø Každý devátý člověk (11,2 %) v České republice uvažuje o přestěhování a další necelá pětina lidí (17,3 %) přestěhování v budoucnosti nevyklučuje
- Ø Lidé, kteří plánují přestěhování, uvažují o financování bydlení z vlastních zdrojů (76,2 %) nebo prostřednictvím hypotečního úvěru (39,3 %)
- Ø Nejčastěji uvažovanou částkou pro plánované „nové“ bydlení je 1 až 1,5 milionu korun - tuto částku zmínila pětina lidí (19,9 %) plánujících se přestěhovat

Bydlení a hypotéky v příštích letech

Produktové inovace

- Ø Nabídka v ČR v podstatě „evropsky“ standardní

Komfort pro klienta

- Ø Z dokladů stačí: potvrzení o příjmu a nabývací titul k nemovitosti
- Ø Novinky Hypoteční banky roku 2007: dálkový přístup do katastru nemovitostí, odhad nemovitosti v bance, expresní ocenění bytu, informační sms a e-mail, Hypotéka on-line (Zlatá koruna, Banka roku, apod.)
- Ø Klient by měl najít hypotéku tam, kde ji potřebuje
Řešení: **MULTIBRAND** = dodávka hypotéky na „klíč“

O čem dnes budeme hovořit



Ø Současnost a budoucnost hypoték

*Jan Sadil, generální ředitel Hypoteční banky
Radomíra Papoušková, národní koordinátora
pro ČR při Evropské hypoteční federaci a ředitelka
odboru řízení produktů Hypoteční banky*

Ø Multibrandová politika

Jan Sadil, generální ředitel Hypoteční banky

Multibrand

Klient

- Ø Nakoupí produkt/službu tam, kde mu to vyhovuje
- Ø Má zaručen prvotřídní servis specialisty
- Ø Může zůstat věrný své značce
- Ø Parametry produktu/služby nastaveny podle preferencí klienta

Příklady z jiných oborů:

- Ø Prodej léků mimo lékárny
- Ø Finanční služba Cash back



Multibrand Hypoteční banky



Hypoteční banka a Česká pojišťovna

Model spolupráce

- Ø Prodej hypoték probíhá v rámci pilotního projektu v obchodní síti České pojišťovny pod značkou **Hypotéka České pojišťovny**

Podpora z obou stran

- Ø Na ústředí Hypoteční banky i České pojišťovny vznikají specializované útvary

Očekávané výsledky

- Ø Posílení pozice Hypoteční banky jako předního prodejce hypoték
- Ø Posílení pozice České pojišťovny rozšířením produktové nabídky

Ostrý start v dubnu 2008



The screenshot shows the website interface for 'Hypoteční úvěry' (Mortgage Loans) on the Česká pojišťovna website. The page includes a navigation menu with options like 'OBČANÉ' and 'FIRMY', a search bar, and several sections including 'Základní parametry', 'Účely financování', and 'Většitelné parametry'. The main content area shows three house icons with magnifying glasses, suggesting a search or comparison function for mortgage options.

Hypoteční banka a ING Životní pojišťovna

Model spolupráce

- Ø Prodej hypoték prostřednictvím distribuční sítě výhradních poradců pro finanční plánování ING Životní pojišťovny pod názvem **Oranžová hypotéka**

Podpora z obou stran

- Ø V ING Životní pojišťovně se prodeji bude věnovat cca 1 000 poradců

Očekávané výsledky

- Ø Posílení pozice Hypoteční banky jako předního prodejce hypoték
- Ø Další zkvalitnění produktové nabídky ING Životní pojišťovny

Start v dubnu 2008



Home | ING Celosvětově | Kontaktujte nás | Karéra | Klientský servis | Mapa stránek

Česky | English

Co je Oranžová hypotéka?

Produkty a služby

- Životní a zdravotní pojištění
- Penzijní připojištění
- Wholesale Banking
- Employee Benefits
- ING Konto
- ING Fondy

Oranžová hypotéka

Co je Oranžová hypotéka?

- Oranžová hypotéka Klasik
- Oranžová hypotéka Stabilita
- Oranžová hypotéka Investor

Oranžová hypotéka je dlouhodobý účelový úvěr zajištěný zástavním právem k nemovitosti (nacházející se na území ČR), který Vám umožní financovat Vaše bydlení. Jedná se o produkt připravený ve spolupráci ING a Raiffeisenbank a.s.

Nabízíme Vám následující produkty:

- Oranžová hypotéka Klasik
- Oranžová hypotéka Stabilita
- Oranžová hypotéka Investor
- Oranžová hypotéka naruby

Kam až může jít multibrand...

Partnerem v nejbližších letech může být

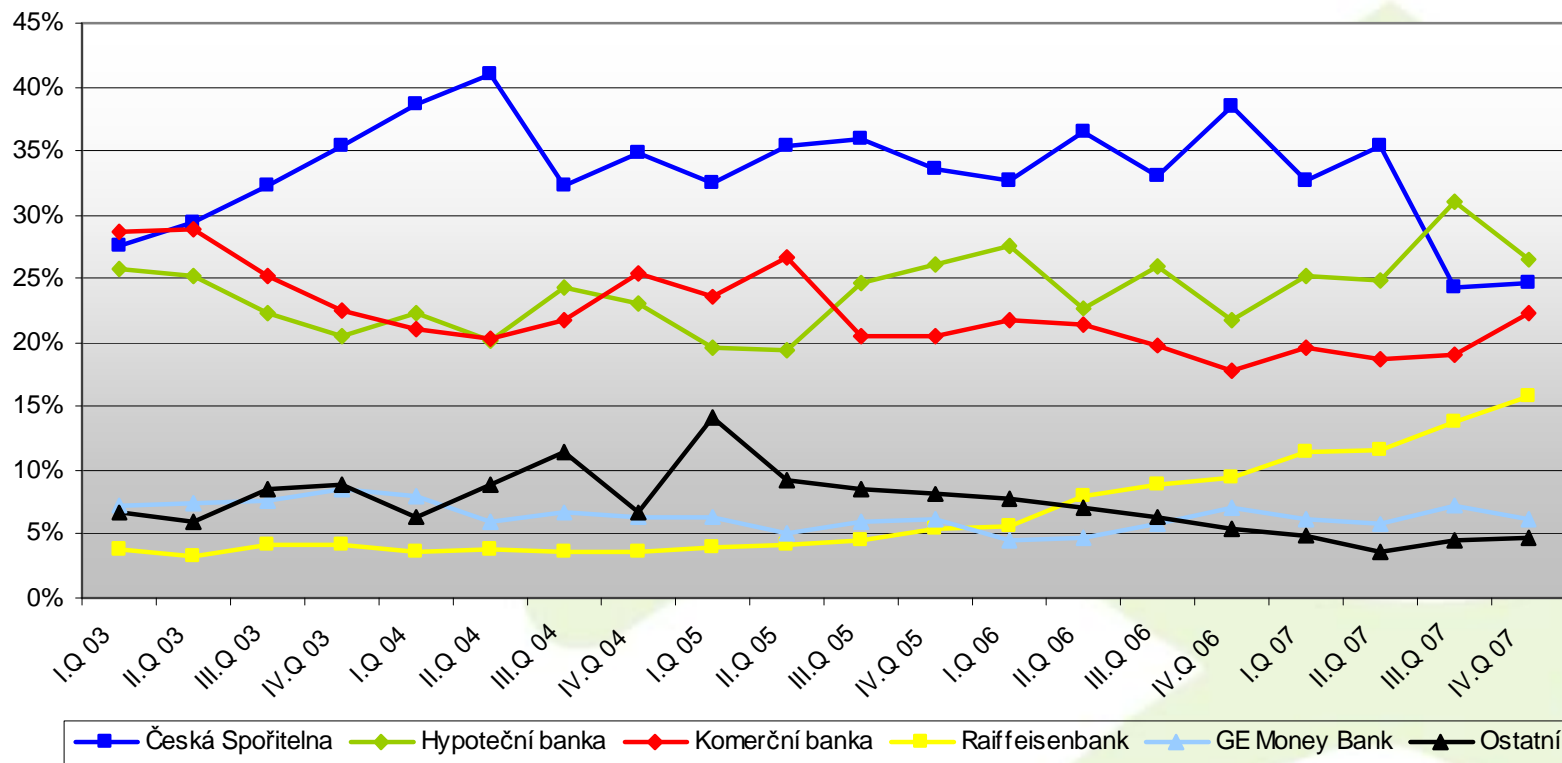
- Ø Banka, spořitelna, pojišťovna, finanční instituce
- Ø Developer
- Ø Realitní kancelář

Ale také třeba

- Ø Hypermarket – obchodní řetězec Tesco ve Velké Británii nabízí svým zákazníkům komplexní finanční služby **včetně hypoték**

Multibrand přináší výsledky

Vývoj tržních podílů hlavních poskytovatelů hypoték v letech 2003 – 2007





**Děkujeme za pozornost,
a prosíme o dotazy!**

www.hypotecnibanka.cz

Kontaktujte nás!

Pavla Hávová, manažerka PR, Hypoteční banka

t 242 419 419, m 731 134 198

havova.pavla@hypotecnibanka.cz