



# Hypoteční banka

## Hypotéka po webu

17. února 2009

# O čem dnes budeme hovořit



## Ø Úvodní slovo

*Jan Sadil, generální ředitel Hypoteční banky*

## Ø Hypoteční banka

*Vlastimil Nigrin, náměstek gen. ředitele pro věci obchodní*

## Ø Hypotéka po webu

*Bohdan Suchánek, ředitel marketingu a PR*

# Trendy hypotečního trhu

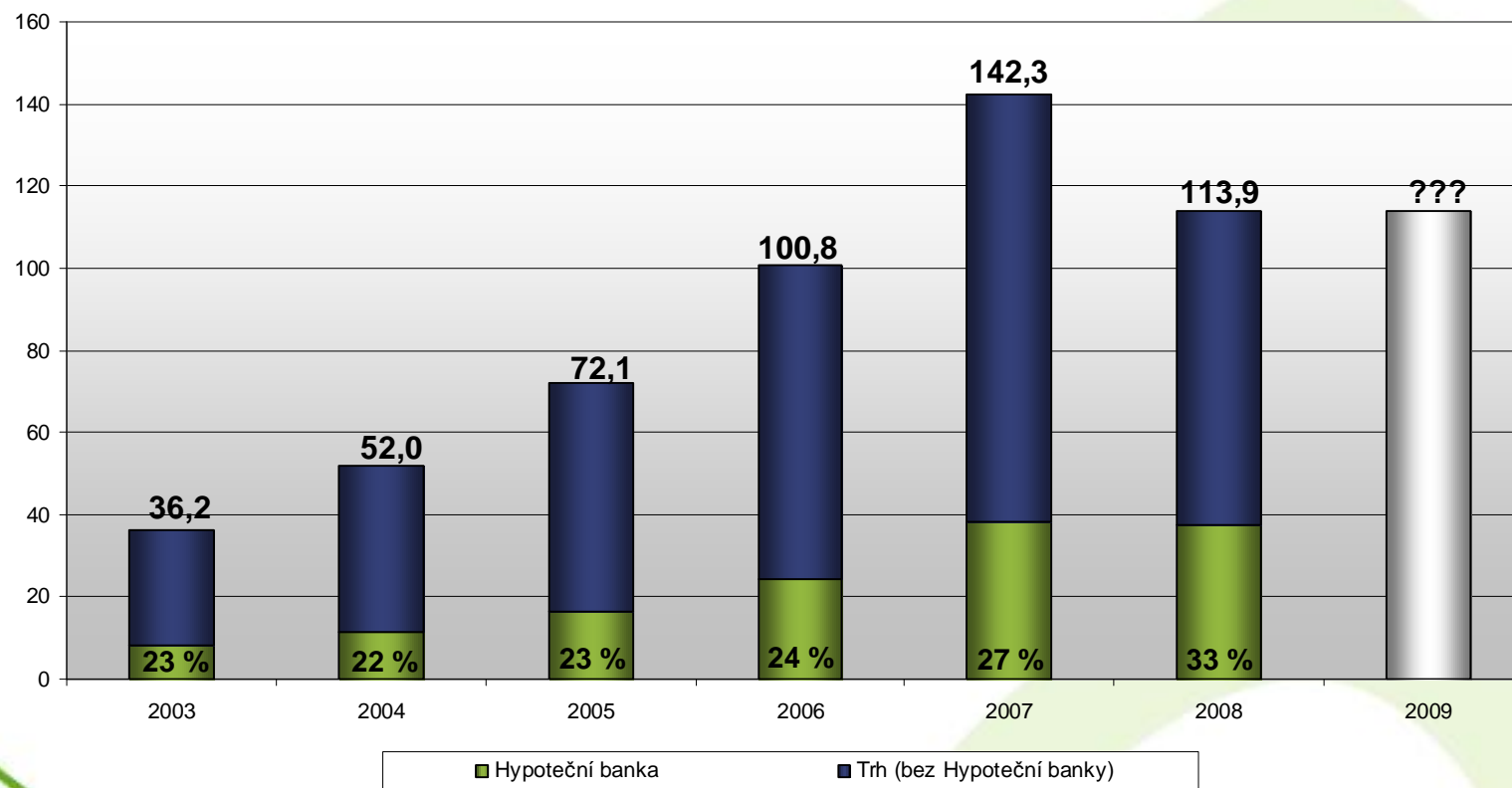
Ø Vývoj hypotečního trhu

Ø Hypoteční banka

- Ø Jednička hypotečního trhu
- Ø Stabilní produktové portfolio
- Ø Změny v nejužším vedení

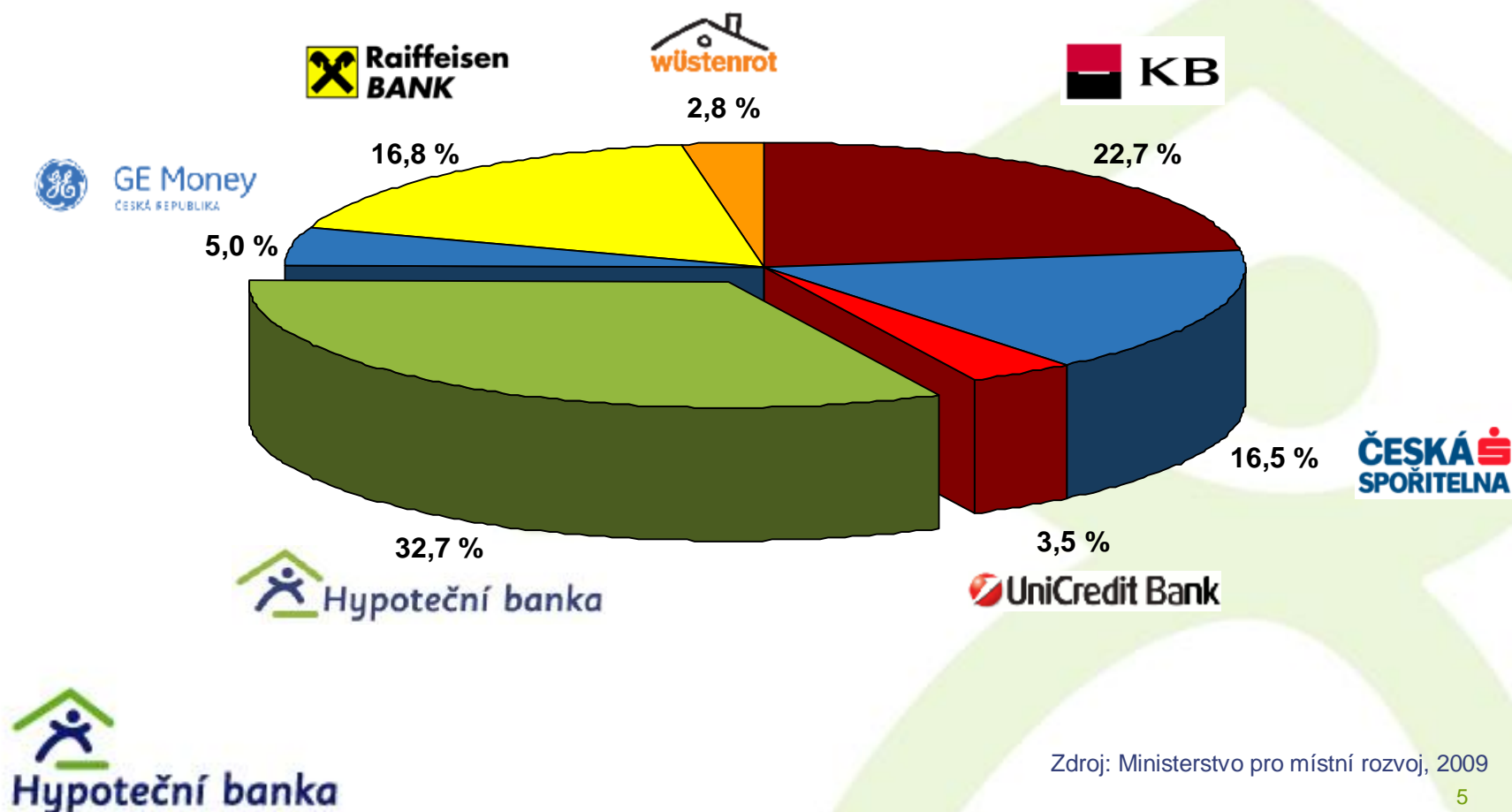
# Vývoj hypotečního trhu

Objem poskytnutých hypoték v letech 2003 – 2008, v mld. Kč



# Tržní podíly poskytovatelů hypoték

Hypoteční banka v roce 2008 upevnila svoji pozici jedničky trhu



# Změny v nejužším vedení

Představenstvo Hypoteční banky



**Vlastimil Nigrin**

člen představenstva  
a náměstek GŘ pro věci obchodní

**Jan Sadil**

předseda představenstva  
a generální ředitel

**Petr Hlaváč**

místopředseda představenstva  
a náměstek GŘ pro věci úvěrové

**Martin Vašek**

náměstek GŘ  
pro věci finanční

# O čem dnes budeme hovořit



## Ø Úvodní slovo

*Jan Sadil, generální ředitel Hypoteční banky*

## Ø Hypoteční banka

*Vlastimil Nigrin, náměstek gen. ředitele pro věci obchodní*

## Ø Hypotéka po webu

*Bohdan Suchánek, ředitel marketingu a PR*

# Obchodní výsledky Hypoteční banky

## Ø Změny v řízení obchodu

- Ø Pobočková síť
- Ø Account management pro partnery
- Ø Obchodní centrum

## Ø Úspěšné kampaně



# Obchodní výsledky Hypoteční banky

Ø Pokračování ve strategii multibrandu

Ø 2008: Česká pojišťovna, ING, Remax

Ø Rozšíření služeb

Ø Pojištění (úvěru, nemovitosti, domácnosti)

# Multibrand Hypoteční banky



# O čem dnes budeme hovořit



## Ø Úvodní slovo

*Jan Sadil, generální ředitel Hypoteční banky*

## Ø Hypoteční banka

*Vlastimil Nigrin, náměstek gen. ředitele pro věci obchodní*

## Ø Hypotéka po webu

*Bohdan Suchánek, ředitel marketingu a PR*

# Hypoteční banka na internetu

- Ø Poptávkový formulář (2006)
- Ø Hypotéka on-line (2007)
- Ø Affiliate program (2008)
- Ø Hypotéka po webu (2009)



# Proč Hypotéka po webu?

Ø 15 % Evropanů nakupuje finanční produkty přes internet (zdroj: Forrester, 2007)

Ø 83 % zájemců o pořízení nemovitosti z Prahy používá jako zdroj informací internet (zdroj: Incoma, 2008)

Ø Hypoteční banka navazuje na úspěšný model hypotéky on-line

# Hypotéka po webu

## Ø Úvěr na bydlení prostřednictvím internetu

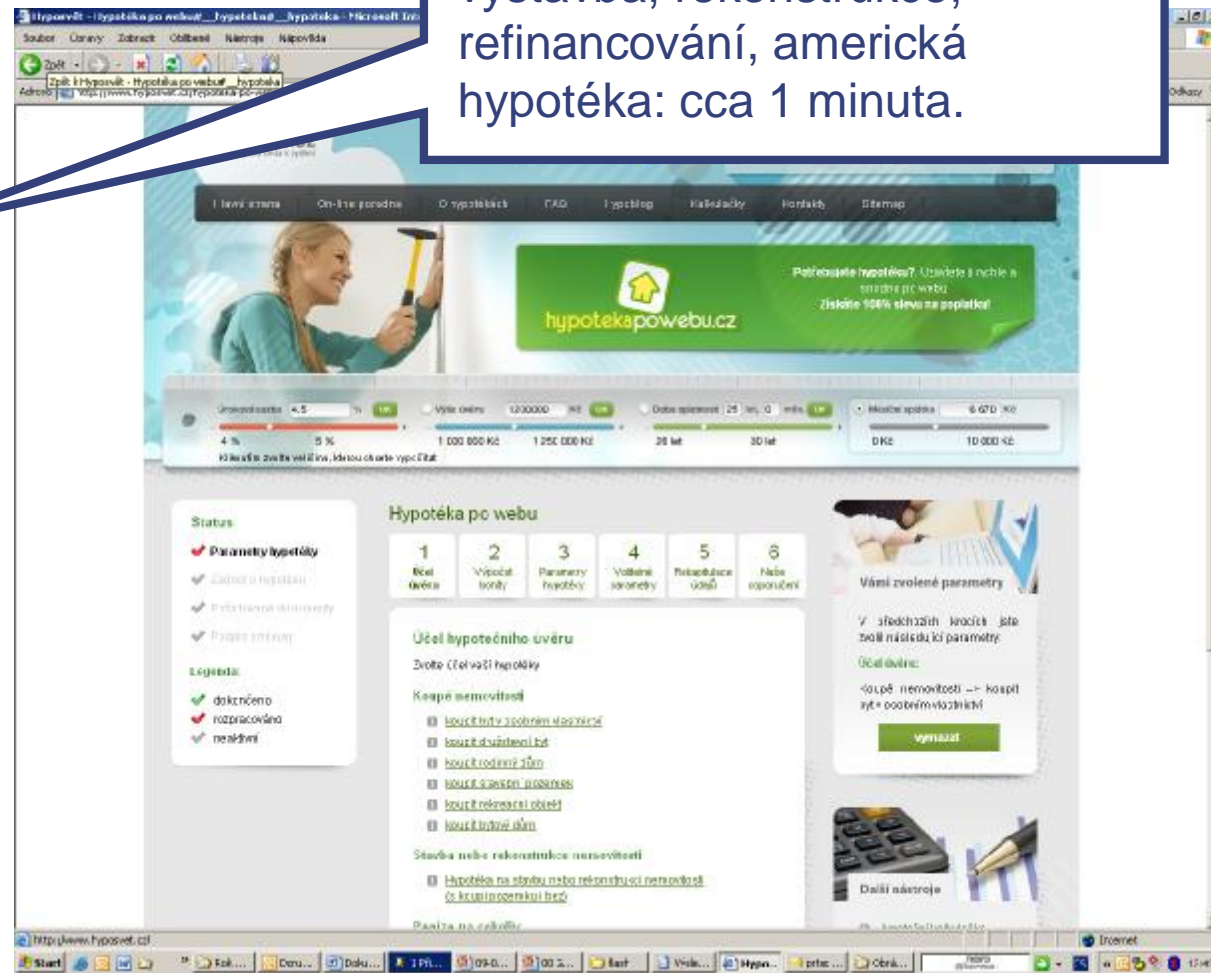
- Ø nastavení parametrů úvěru
- Ø posouzení bonity
- Ø schválení žádosti o úvěr
- Ø vložení dokumentů
- Ø komunikace s klientem

on – line



# Krok 1: účel úvěru

výběr účelu úvěru – koupě, výstavba, rekonstrukce, refinancování, americká hypotéka: cca 1 minuta.



## Krok 2: finanční situace

popis finanční situace žadatele  
– příjmy, výdaje, počet žadatelů  
o úvěr, počet členů domácnosti:  
cca 1 minuta.



**Žadatele**

Číslo žadatele: 1  
Výše měsíční výplaty: 2

**Měsíční čisté příjmy v Kč**

| žadatel                      | 1             | 2        | 3        | 4        | celkem        |
|------------------------------|---------------|----------|----------|----------|---------------|
| Ze závislé činnosti          | 55 000        | 0        | 0        | 0        | 55 000        |
| Z podnikání                  | 0             | 0        | 0        | 0        | 0             |
| Z pronájmu                   | 0             | 0        | 0        | 0        | 0             |
| Jiné                         | 0             | 0        | 0        | 0        | 0             |
| <b>měsíční příjmy celkem</b> | <b>55 000</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>55 000</b> |

**Měsíční výdaje v Kč**

| žadatel                      | 1 | 2 | 3 | 4 | celkem |
|------------------------------|---|---|---|---|--------|
| Stanovení spoření            | 0 | 0 | 0 | 0 | 0      |
| Sol. měsíční splátky         | 0 | 0 | 0 | 0 | 0      |
| Leasingové splátky           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0      |
| Výdaje                       | 0 | 0 | 0 | 0 | 0      |
| Zdravotní pojištění          | 0 | 0 | 0 | 0 | 0      |
| Jiné poplatky                | 0 | 0 | 0 | 0 | 0      |
| Splátky vůči Hypoteční bance | 0 | 0 | 0 | 0 | 0      |
| Ostatní                      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0      |

# Krok 3: parametry úvěru

výběr ideální kombinace výše úvěru, doby splatnosti a výše splátky: cca 1 až 5 minut.

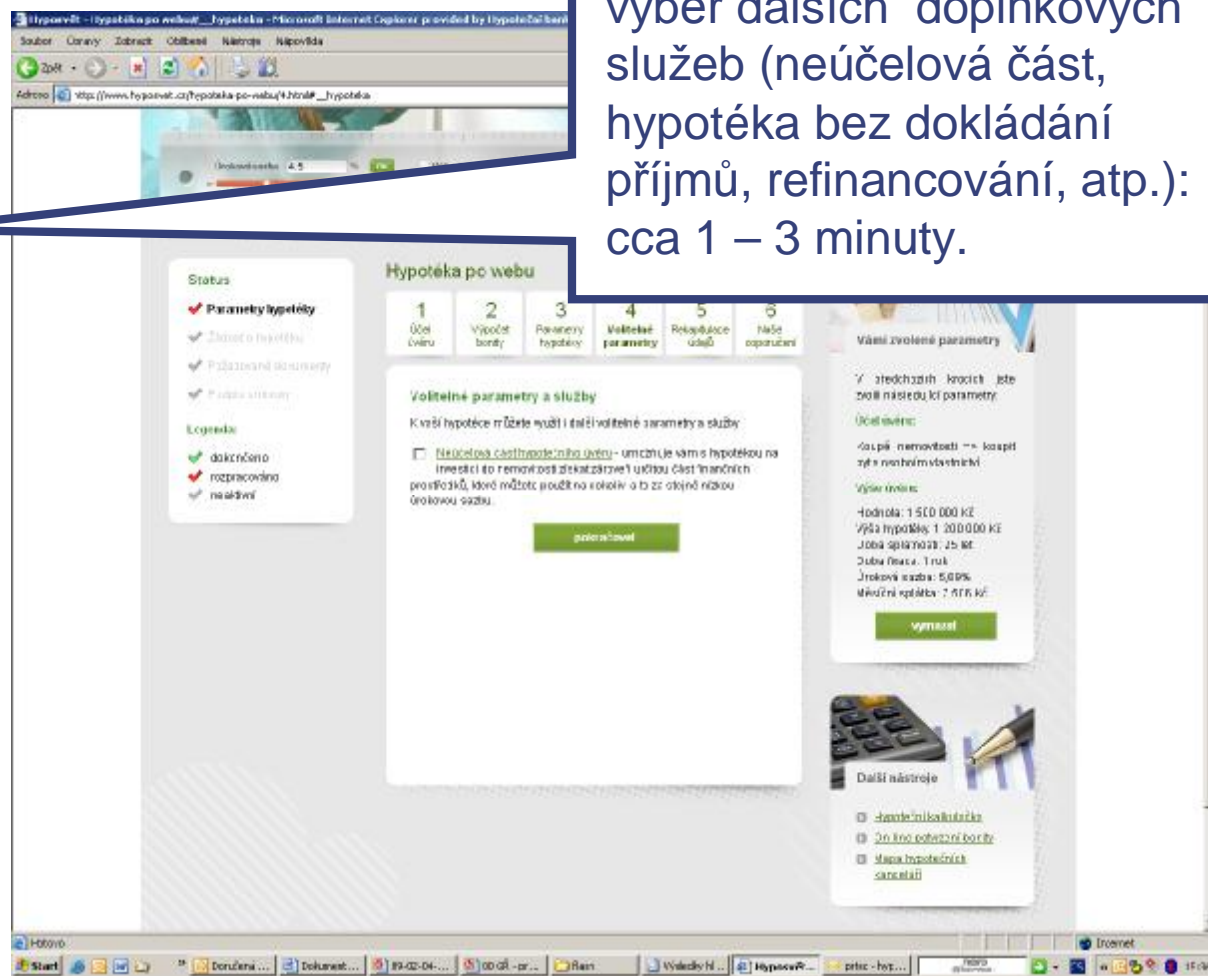


A screenshot of a web browser displaying the 'Hypoteka po webu' application. The interface is divided into several sections: a navigation menu on the left, a main content area with numbered steps (1-6), and a sidebar on the right. The main content area includes a 'Parametry hypotéky' section with a 'Výpočet' button, a 'Hodnota nemovitosti' slider set to 1,000,000 Kč, a 'Výše úvěru' slider set to 1,000,000 Kč, an 'Úroková sazba' section with a dropdown menu set to 8.0%, a 'Doba splatnosti' section with a dropdown menu set to 20 let, and a 'Měsíční splátka' section showing 7,506 Kč. The sidebar on the right contains a 'Vámi zvolené parametry' section with a 'Výpočet' button and a 'Další nástroje' section with links to 'Hypoteční kalkulačka', '3D-line pohlední borby', and 'Měsíční hypoteční splátky'. The browser's address bar shows 'https://www.hypotecka.cz/hypoteka-po-webu/31'. The Windows taskbar at the bottom shows the Start button and several open applications.

## Krok 4: volitelné služby

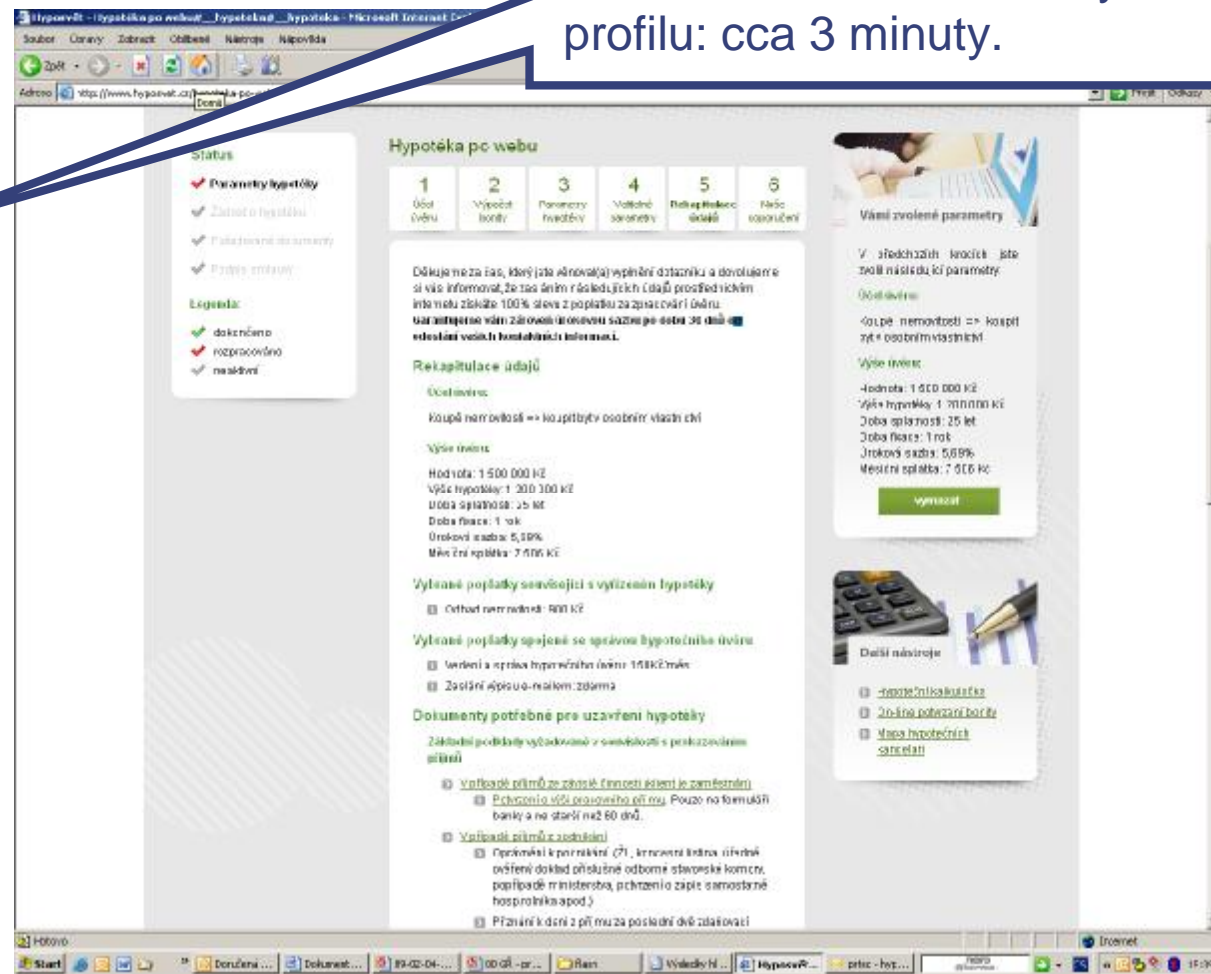


výběr dalších doplňkových služeb (neúčelová část, hypotéka bez dokládání příjmů, refinancování, atp.): cca 1 – 3 minuty.



# Krok 5: rekapitulace

rekapitulace údajů, zadání kontaktních informací a vytvoření profilu: cca 3 minuty.



## Krok 6: žádost o hypotéku

vyplnění žádosti o úvěr (rozsah informací odpovídá papírové žádosti), již zadané informace jsou přejetý z profilu: max. 10 minut.

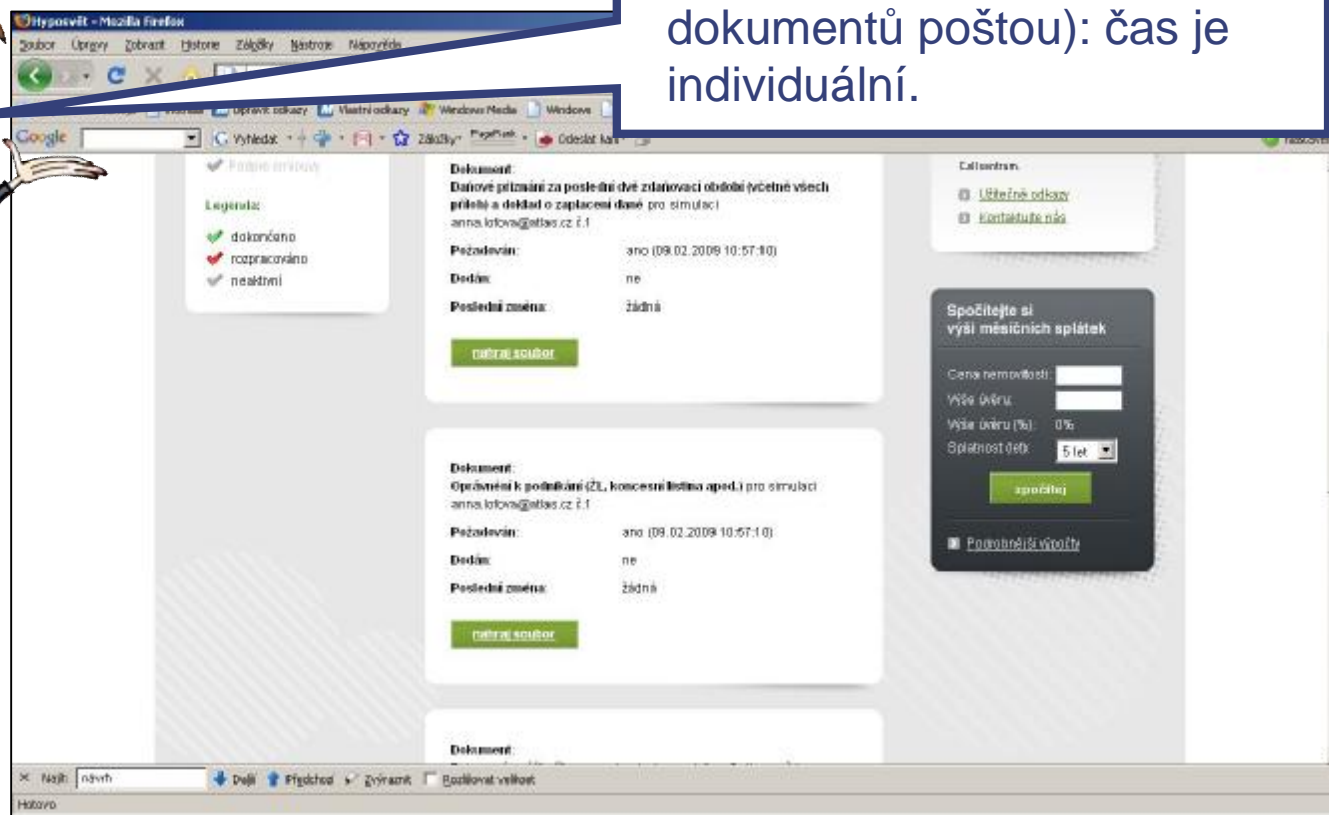


Údaje o klientovi

|   | 1. klient   | 2. klient   |
|---|---|---|
| Jméno*  | test  |   |
| Příjmení*   | test  |   |
| Typ domácnosti*   | svobodně/všobodně   | --- vyberte ---   |
| Vztah k zadateli*   |   | --- vyberte ---   |
| Nejvyšší dosažené vzdělání*   | střední všeobecné   | --- vyberte ---   |
| Roční číslo (je číslem číslo pasení)<br>v případě citace datum narození | 4452150526  |   |
| Státní příslušnost*   | Česká republika   | Česká republika   |
| Trvalý pobyt v ČR*  | Ano <input checked="" type="radio"/> Ne <input type="radio"/> | Ano <input checked="" type="radio"/> Ne <input type="radio"/> |
| Kontaktní údaje   |   |   |
| Trvalá adresa   |   |   |
| Ulice, č.p./orient.*  | mmm 5565  |   |
| Obec*   | Praha   |   |
| PSČ*  | 19222   |   |

# Krok 7: vložení dokumentů

vložení požadovaných dokumentů (možnost odeslání dokumentů poštou): čas je individuální.



## Krok 8: schválení úvěru a podpis smlouvy



### Ø Schválení úvěru

- Ø vytvoření smlouvy a odeslání informativního e-mailu
- Ø klient má možnost si smlouvu prostudovat

### Ø Podpis smlouvy

- Ø klient poprvé přichází na pobočku banky

# Výhody Hypotéky po webu

## Ø Šetří čas i peníze

- Ø vše je on-line
- Ø vše je průběžně ukládáno do profilu
- Ø zadání trvá jen několik minut
- Ø klient nemusí do banky
- Ø 100% sleva z poplatku za vyřízení hypotéky
- Ø odhad nemovitosti za zvýhodněný poplatek
- Ø garance úrokové sazby

# Kde Hypotéku po webu najdete?

[www.hypotekapowebu.cz](http://www.hypotekapowebu.cz)



[www.hypotecnibanka.cz](http://www.hypotecnibanka.cz)

## Shrnutí

- Ø Hypoteční banka je jedničkou na trhu
- Ø Pokračování ve strategii multibrandu
- Ø Nová cesta k hypotéce: Hypotéka po webu

Děkujeme za pozornost,  
a prosíme o dotazy!

[www.hypotecnibanka.cz](http://www.hypotecnibanka.cz)



# Kontaktujte nás!

**Pavla Hávová**, manažerka PR, Hypoteční banka

t 224 116 666, m 731 134 198

[havova.pavla@hypotecnibanka.cz](mailto:havova.pavla@hypotecnibanka.cz)