



## Obchodní jméno a název

V běžné komunikaci používáme název banky v podobě označení **Hypoteční banka**. Obchodní jméno společnosti zapsané v Obchodním rejstříku je **Hypoteční banka, a.s.**

### Pravidla pro užívání názvu banky Hypoteční banka

#### Hypoteční banka, a.s.

obchodní jméno se používá s označením právního statutu „a.s.“ zkratka „a.s.“ je uvedena za jménem společnosti a je oddělena čárkou, po které vždy následuje mezera

#### ~~Hypoteční banka, a. s.~~

ve zkratce „a.s.“ se mezera nepoužívá

Nový produkt na trh uvádí **Hypoteční banka, a.s.**, a získává tak výrazný náskok.

zkratka „a.s.“ se v souvislém textu vždy odděluje z obou stran čárkou (... banka, a.s., ...)

... významným poskytovatelem hypoték je **Hypoteční banka, a.s.** Je tudíž zřejmé ...

pokud věta končí tečkou, další tečku za zkratkou „a.s.“ již nepoužíváme

#### Hypoteční banka

počáteční písmo názvu banky se píše vždy velké, slovo banka začíná malým písmenem

#### ~~HB~~

název banky se nepoužívá ve zkratce „HB“

#### ~~HYPOTEČNÍ BANKA~~

v názvu banky nikdy nepoužíváme verzálky ani kapitálky

#### ~~Mortgage Bank~~

název banky se nepřekládá do cizích jazyků

Nejlepších výsledků dosáhla  ~~Hypoteční banka~~ díky novému klientskému přístupu.

do textu se nekládá logo nebo jeho části

## Základní podoba loga bez claimu

Logo představuje naši společnost a naše zaměstnance a současně i naše nabídky a produkty ve smyslu otevřenosti, přátelskosti, svěžesti a dynamičnosti.

Logo se skládá ze dvou prvků: grafického symbolu a typografie. Grafický symbol tvoří střecha, lidská postavička a linka představující zem, pevný základ. V interní komunikaci se stylizované kresbě říká „hypík“.

Písmo je mírně dynamicky nakloněné, má moderní pozitivní vzhled. Typografickou část tvoří dva prvky: „Hypoteční“ a „banka“. Počáteční písmeno „H“ je v každém případě velké, vše ostatní je psáno malými písmeny. Veškeré součásti loga jsou pevně určeny a jejich barevné možnosti a umístění budou představeny na následujících stránkách. Odchytky od uvedených variant jsou ve všech směrech (typografie, barvy, poměry, umístění nebo velikosti) nepřijatelné.

Pod typografickou část loga lze navíc umístit claim „Zkraťte si cestu domů“ (B|1|2).

Uvedená verze hlavního loga by měla být užívána ve všech standardních situacích. V případě omezeného vodorovného prostoru lze použít variantu se symbolem nad typografií (B|2|1).



## Podoba loga s typografií pod symbolem bez claimu

V případě omezeného vodorovného prostoru nebo výjimečné aplikace lze použít variantu loga se symbolem nad typografií, přičemž platí stejná pravidla pro velikosti, barvy, poměry a ochrannou zónu (B|3) jako pro hlavní logo ve vodorovném provedení.



## Ochranná zóna

Ochranná zóna – prostor, který nesmí být viditelně pokryt žádnými dalšími prvky – se určuje pro udržení jedinečnosti loga tak, aby logo zároveň působilo odlehčeně a volně. Pro všechny verze loga platí stejná pravidla užití ochranné zóny.

Pro vyměření **ochranné zóny** se použije **velikost zelené linky** z grafického symbolu okolo celého loga. Nahoře se měří od hlavy „hypíka“, dole od zelené linky (totéž platí i pro verzi s claimem).

šířka spodního prvku (zelená linka) symbolu loga je základní prvek pro stavbu ochranné zóny



## Ochranná zóna



Tato zóna je nutná pro zachování loga. Nejedná se o stanovení skutečné vzdálenosti mezi logem a dalšími prvky. Vzdálenosti prvků v grafickém použití závisí na jednotlivém vizuálním stylu.

## Ochranná zóna loga v základní podobě s claimem



## Ochranná zóna loga v podobě s typografií pod symbolem



## Ochranná zóna loga v podobě s typografií pod symbolem s claimem



## Základní a minimální velikosti loga

K měření základní a minimální velikosti různých variant loga se užívá typografické části loga. Pro účely měření byla stanovena jako základní velikost (tj. 100%) typografie „Hypoteční banka“ o délce 100 mm.

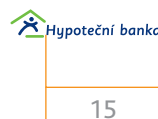
Minimální velikost **loga s claimem** je 25% (tj. typografie o délce 25 mm). **Logo bez claimu** může být zmenšeno až na 15% základní velikosti (tj. typografie o délce 15mm).

Uvedené minimální velikosti loga již není možné zmenšit, z důvodu zachování jeho čitelnosti. Doporučené velikosti závisí na jednotlivých optických stylech a viditelnosti / zviditelnění podle daného záměru / projektu a kontextu.

K měření základní a minimální velikosti různých variant loga se užívá typografické části loga.



K měření základní a minimální velikosti různých variant loga se užívá typografické části loga.



## Barevné negativní

Výslovně se doporučuje používat logo na bílém pozadí a na firemních barvách (zejména zelené) pro posílení celkového vizuálního efektu.

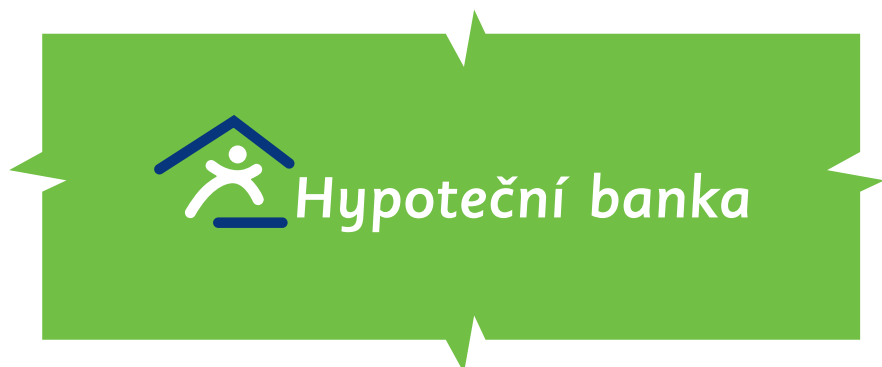
Pro tento účel jsou určeny různé negativní barevnosti. „hypík“ a typografická část loga „Hypoteční banka“ jsou v obou verzích loga bílé. Střecha a symbol země (a v případě užití i claim) jsou použity

v opačné firemní barvě než je pozadí (tj. modrá na zeleném podkladu, zelená na modrém podkladu).

Logo nesmí být umístěno na jiných barevných pozadích.

Výjimky v barevnosti jsou povoleny jen na barevných obrázcích, kam lze logo umístit bez podkladu (viz. též B|7|1).

### Negativní logo na zeleném pozadí



### Negativní logo na modrém pozadí



## Monochromní (jednobarevné) varianty loga

V některých případech je vhodné užít monochromní varianty loga, kdy se používají základní barvy: zelená a modrá. Hlavní monochromní verze loga je zelená. V ojedinělých případech lze použít i monochromní verzi v modré barvě, např. v jednobarevných modrých tiscích.

### Monochromní zelené varianty loga



## Černé a bílé varianty loga

Pro použití loga v černých a bílých aplikacích lze použít buď černou na bílém podkladu nebo naopak bílou na černém (zeleném, modrém) podkladu. Umístění loga na odstínech černé se doporučuje jen na černobílých fotografiích (viz. též B|7|2).

Pro monochromní aplikace ve firemních barvách nebo pro podřadné využití loga ve vícebarevných provedeních lze použít negativní (čistě bílou) na podklad ve firemní barvě - zelené nebo modré.

### Černá varianta loga



Bílá varianta na černém podkladě



Bílá varianta na zeleném podkladě



Bílá varianta na modrém podkladě



## Logo na barevné škále fotografie

Logo lze umístit přímo na fotografie, pokud je pozadí klidné a všechny motivy jsou dostatečně viditelné. Logo se samozřejmě neumísťuje na tváře a nepoužívá nesprávným způsobem.

Barevná varianta loga na klidném barevném pozadí – použití pouze pro fotografie. Na světlém pozadí se používá logo v základní barevné variantě, na tmavém v bílé variantě. Na zelených a modrých odstínech se logo používat nesmí (viz. přeškrtnutá pole), pouze na Pantone 369 a Pantone 2758.



Ukázky barevnosti loga na klidné části fotografie.

Pro výběr varianty loga srovnajte barevnost pozadí vybrané fotografie s touto tabulkou.


## Základní barvy

Základními barvami jsou myšleny hlavní barvy společnosti a obchodní značky Hypoteční banky. Užívají se ve veškeré barevné vizuální komunikaci. Jasně zelená barva podporuje image dynamičnosti, přičemž v kombinaci s tmavě modrou působí tradičně.

Základní zelená barva se v komunikačních materiálech používá více, neboť vyjadřuje rozkvět a rozvoj obchodní značky a jejích produktů. Základní a sekundární barvy (str.C|2) jsou vymezeny jako plné barvy ze vzorníku Pantone, CMYK rozložení

a RGB rozložení. Ve zvláštních případech lze vybírat i z barevného vzorníku RAL. Hodnoty rozkladu barev jsou pouze orientační, mohou se měnit v závislosti na médiu.

## Základní barvy

### Svěží zelená

Pantone 369

CMYK 60 C | 0 M | 100 Y | 0 K

RGB 147 R | 184 G | 63 B

RAL 6018 „Yellow green“



### Solidní modrá

Pantone 2758

CMYK 100 C | 80 M | 0 Y | 30 K

RGB 52 R | 64 G | 121 B

RAL 5002 „Ultramarine blue“



## Sekundární barvy

Z této duhové škály Hypoteční banky lze použít kteroukoliv barvu na kontury, body, nadpisy a zvýraznění. Bližší údaje na straně C|2.

